

## **ПРАВИЛА ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЫ «Карта постоянного клиента»**

1. Дисконтная программа «Карта постоянного клиента» (далее – Программа) – программа лояльности, организованная обществом с ограниченной ответственностью «Автоцентр на МКАД» (далее – Организатор), предоставляющая ее участникам возможность получать скидки и/или иные поощрения при осуществлении покупок в автосалоне ООО «Автоцентр на МКАД» (г. Минск, ул. Ваупшасова, 55) и партнеров Программы (торговые объекты и объект бытового обслуживания ООО «Сервисный центр на МКАД», ООО «Интеллект-Лизинг» - далее Партнер), участвующих в Программе в порядке и на условиях, регламентированных настоящими правилами Программы (далее – Правила) и/или предоставляющая возможность участия в дополнительных рекламных мероприятиях, в том числе в рекламных играх, рекламных акциях и прочих рекламных мероприятиях (далее – Рекламные мероприятия) в порядке и на условиях, регламентированных правилами соответствующих Рекламных мероприятий.

2. Для участия в Программе необходимо ознакомиться с Правилами, получить дисконтную карту «Карта постоянного клиента» (далее – Карта) у уполномоченного работника Организатора, достоверно и полно заполнить бумажную анкету участника Программы информацией о себе и передать ее работнику Организатора.

3. Карта выдается клиенту:

- при покупке нового автомобиля в Автосалоне «Китайские автомобили»;

- при обращении на Сервисный центр, если ранее автомобиль был приобретен в Автосалоне «Китайские автомобили»; карта оформляется сотрудником Автосалона.

4. Для получения скидки по Программе и/или учета сумм покупок в Программе необходимо предоставлять Карту в любой момент до закрытия чека.

5. Размер скидок, предоставляемых по программе, фиксирован.

6. Держателям карт предоставляются следующие скидки:

• Скидка 2% на покупку нового автомобиля в ООО «Автоцентр на МКАД».

• Скидка 2% от суммы вознаграждения при оформлении нового автомобиля в лизинг у ООО «Интеллект-Лизинг».

Держателям карт первого выпуска (номера 1-500) предоставляются следующие скидки:

• Скидка 10% на услуги ООО «Сервисного центра на МКАД» по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей, приобретенных у ООО «Китайские автомобили».

• Скидка 10% на запасные части и расходные материалы, приобретаемые у ООО «Сервисный центр на МКАД»

Держателям карт второго выпуска (номера 501-1500) предоставляются следующие скидки:

• Скидка 10% на услуги ООО «Сервисного центра на МКАД» по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей, приобретенных у ООО «Китайские автомобили» или ООО «Автоцентр на МКАД», при условии, что автомобиль имеет пробег более 50000 км.

• Скидка 10% на запасные части и расходные материалы, приобретаемые у ООО «Сервисный центр на МКАД», при условии, что автомобиль, приобретенный у ООО «Китайские автомобили» или ООО «Автоцентр на МКАД», имеет пробег более 50000 км.

7. Скидка по Программе не распространяется на:

автомобили, приобретаемые на условиях программы «Трейд-Ин» иных марок, кроме марок, реализуемых ООО «Автоцентр на МКАД».

автомобили, участвующие в акциях или распродажах, если это определено условиями акций (распродаж).

8. Карта не является именной. Участник Программы вправе передать ее третьим лицам на свое усмотрение. Ответственность за последствия, связанные с такой передачей Карты, в полном объеме возложена на такого участника Программы. При передаче карты ее держатель должен зарегистрироваться в ООО «Автоцентр на МКАД» и заполнить анкету.

9. Предоставление участником Программы персональных и иных данных является согласием и волеизъявлением участника на их использование любым доступным способом Организатором или привлеченными Организатором третьими лицами (далее - Компания), в том числе для:

- информирования участников Программы о возможности принимать участие в Рекламных мероприятиях Организатора и/или Партнера;

- связи Организатора, Компании или Партнеров и участников Программы в рамках новостной и рекламной рассылки;

- рекомендации (рекламирования) товаров, работ и услуг, которые могут быть интересны участнику Программы, на усмотрение Организатора;

- проведения опросов и исследований;

- иных, не запрещенных законодательством, целей.

10. Участники Программы и/или предъявители Карт могут являться участниками Рекламных мероприятий. Согласие на участие в Рекламных мероприятиях может и/или будет выражаться, в том числе, путем использования Карты при приобретении товаров, участвующих в Рекламных мероприятиях, если иное не предусмотрено в правилах проведения конкретных Рекламных мероприятий.

11. Бумажная анкета участника Программы заполняется достоверной информацией. Участники гарантируют достоверность предоставленной информации и несут ответственность за предоставление недостоверной информации.

Указывая в бумажной анкете участника Программы абонентский номер сотовой связи, участник гарантирует, что указанный номер зарегистрирован на его фамилию, имя, отчество (принадлежит ему).

12. Организатор вправе отказать в участии в Программе либо аннулировать действующее участие в Программе участника (участников) в случае, если предоставленная участником Программы информация неполная, недостоверная или удалена, участник нарушает или не выполняет Правила, отказывается от согласия с Правилами, как в целом, так и в отношении любого отдельного пункта Правил, Карта не используется в течение 2 (двух) лет.

13. Организатор вправе изменять Правила без специального предварительного уведомления участников Программы. Организатор вправе в любой момент прекратить действие Программы. В обоих случаях информация об изменениях размещается на сайте [www.chery.by](http://www.chery.by), [www.haval.by](http://www.haval.by) и/или в магазинах Организатора.

14. Организатор не несет ответственности за износ Карты. Во избежание нарушений работоспособности Карты рекомендуется хранить Карту в специально отведенном месте (отдельная секция портмоне, кошелек и т.п.) отдельно от других предметов (ключей, маникюрных ножниц и т.п.), способных повредить Карту.

15. Факт осуществления покупок с использованием Карты является согласием участника Программы с условиями, изложенными в Правилах.

16. В случае изменения регистрационных данных Участник обязан внести соответствующие изменения в анкету.